

Guide du Partenaire

2026



Soyons partenaires !

OUTILS - SOUTIEN - CONSEIL - VISIBILITÉ - SUIVI



Sommaire

✓ Zoom sur la saison 2025	p.4
✓ Une équipe pluridisciplinaire	p.5
✓ Nos missions	p.6
• Accueil et information	p.6
• Animations	p.6
• Communication	p.8
• Accompagnement touristique	p.10
• Zoom sur l'itinérance et le patrimoine	p.12
• Pourquoi être partenaire en 2026	p.14
• Tarifs et conditions	p.15

L'OFFICE DE TOURISME MARGERIDE EN GÉVAUDAN EN 2025, C'EST :

130

Partenaires

5

Permanents
4 saisonniers

11 174

243

Visites,
concerts,
animations &
manifestations
proposés.

Abonnés sur nos
réseaux sociaux
(+4.3%)

27 500

Visiteurs conseillés dans
nos 3 B.I.T.

188 000

Visiteurs accueillis
depuis 2018



Le mot du Président

Chers Partenaires,

Depuis sa création le 1er juillet 2018, notre Office de Tourisme Margeride en Gévaudan a accueilli et conseillé plus de 188 000 visiteurs sur ses trois Bureaux d'Information Touristique, dont 27 500 en 2025. En huit ans, un travail conséquent de structuration et de valorisation de la filière touristique en Margeride a été mené.

En 2025, l'Office de Tourisme a consolidé son action sur le territoire, démontrant une forte capacité d'initiative et menant à bien de nombreux projets en partenariat avec les acteurs touristiques locaux :

- Renouvellement de l'Eductour Margeride : au vu du succès de la première édition, nous l'avons reconduit pour nos prestataires partenaires leur permettant de découvrir les sites emblématiques de la Margeride ;
- Mise en place de la signalétique marquant la fin du balisage de la mission itinérance et le point de départ de nouveaux projets ;
- Dynamisme de l'offre événementiel : visites guidées, sorties nature, visites de ferme, aventures verticales, foires et marchés ... L'Office de Tourisme Margeride en Gévaudan concentre à lui seul un tiers de l'événementiel déployé par l'ensemble des Offices de Tourisme du département.

Vous êtes cette année environ 130 partenaires à faire confiance à votre Office de Tourisme Margeride en Gévaudan. Pour 2026, les conditions tarifaires n'évoluent pas, afin de fédérer un nombre toujours plus important d'acteurs touristiques.

Je vous invite donc à renouveler votre partenariat pour 2026, ou à devenir partenaire si vous ne l'étiez pas, en nous retournant votre bordereau complété et signé pour le vendredi 16 janvier 2026.

Toute l'équipe est à votre disposition pour vous accompagner jour après jour, au plus près de vos besoins et de vos attentes, au service du développement touristique de la Margeride.

Je vous remercie et vous souhaite de joyeuses fêtes de fin d'année.

Cordialement,
Jean-Noël BRUGERON



ZOOM sur la saison 2025

L'engouement continue pour les Sorties Nature et les Aventures Verticales

Cette année, **40 Sorties nature** ont été assurées en partenariat avec nos 4 guides accompagnateurs. Elles ont attiré **326 participants** (contre 438 en 2024 et 520 en 2023). Les **Aventures Verticales**, élaborées en partenariat avec La Cazelle Sport Nature, se sont déroulées sur **32 sorties** cette saison. **250 participants** ont profité de cette activité encadrée par un moniteur diplômé, contre 226 en 2024 et 220 en 2023. Les Sorties nature et les Aventures Verticales valorisent pleinement l'identité famille / sport / convivialité de la Margeride et confirment l'attractivité de ce type d'activités dites « de pleine nature ».

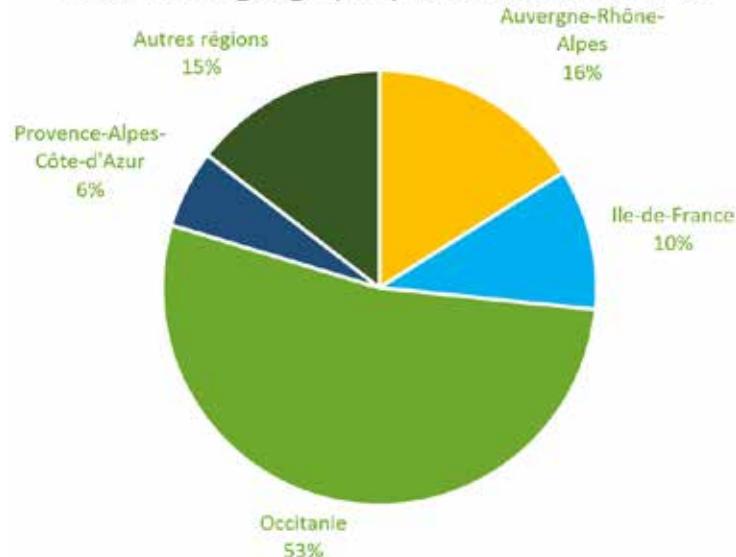


Pourquoi devenir partenaire ?

En tant qu'acteur touristique vous êtes le premier artisan du développement touristique de votre territoire. Ce guide du partenaire vous présente les actions de votre Office de Tourisme, ainsi que les modalités pratiques de partenariat pour l'année 2026. Nous comptons encore et toujours sur votre engagement et vous assurons de notre mobilisation en faveur de la mise en œuvre d'une dynamique touristique locale porteuse et durable !

D'où viennent nos 27 500 visiteurs ?

Provenance géographique des visiteurs 2025



Des fêtes & manifestations toujours autant appréciées

Le programme des manifestations a pu se dérouler dans son intégralité cette année. Nous avons pu ainsi organiser **5 belles soirées guinguette** en juillet, le **vide-greniers du Malzieu** le 14 juillet, **8 visites de ferme** en juillet et août, **une soirée Contes à la Ferme** à la Fage-Saint-Julien le 19 août, le **Marché nocturne du Malzieu** le 25 juillet, la **Foire à la Bonne Bouffe de Saint-Chély** le 7 août, la **Foire d'Antan de Saint-Alban** le 10 août, le **Marché malzévien** le 12 août, les **Journées de la Bête** les 21 et 22 août, et pour finir les **Journées Européennes du Patrimoine** les 21 et 22 septembre.

Une équipe pluridisciplinaire

Tout au long de l'année, c'est une équipe de spécialistes du tourisme dans toutes ses formes qui travaille en faveur de notre destination touristique. C'est grâce au savoir-faire de chacun, porté par la volonté commune de développer un tourisme de qualité, que notre équipe, renforcée par des saisonniers en période de haute fréquentation, est en mesure de vous proposer un accompagnement efficace et durable au fil des ans. Après une année 2025 riche en réalisations, 2026, marquée par l'arrivée de la prochaine directrice, promet d'être tout aussi dynamique !

Jean-Noël BRUGERON

Président de l'Office de Tourisme
Maire du Malzieu-Ville
1er Vice-Président de la Communauté de Communes des Terres d'Apcher-Margeride-Aubrac

Samuel SOULIER

Vice-Président de l'Office de Tourisme
Maire de Saint-Alban-sur-Limagnole
2ème Vice-Président de la Communauté de Communes des Terres d'Apcher-Margeride-Aubrac

+ Un Comité de Direction composé de 20 élus et de 18 socio-professionnels



Julie MAZET

Directrice
> 04 66 31 82 73



Emma BRASSAC

Conseillère en séjour & missions transverses
> 04 66 31 82 73
e.brassac@margeride-en-gevaudan.com



Sophie MONIER

Responsable administrative
> 04 66 31 03 67
s.monier@margeride-en-gevaudan.com



Lucie DAUNIS

Conseillère en séjour & missions transverses
> 04 66 31 82 73
tourisme@margeride-en-gevaudan.com



Julien MASSONNIÈRE ●

Responsable du B.I.T. de Saint-Chély
Référent qualité
> 04 66 31 03 67
j.massonniere@margeride-en-gevaudan.com



Cécile BLOT ● ●

Responsable communication & animation numérique du territoire
> 04 66 31 82 73
c.berthou@margeride-en-gevaudan.com



Daphné GARCIN ●

Responsable du B.I.T. de Saint-Alban
Référent taxe de séjour
> 04 66 31 57 01
d.garcin@margeride-en-gevaudan.com



Laura CACHALDORA ● ●

Responsable du B.I.T du Malzieu
Chargée de mission communication, & activités de pleine nature
> 04 66 31 82 73
l.cachaldora@margeride-en-gevaudan.com

Vos interlocuteurs par thématique :

- Labels et classement des hébergeurs
- Taxe de séjour

- Communication

- Accompagnement numérique

- Itinérance

Accueil et information



Conseils sur mesure

Ambassadeurs du territoire, les membres de l'équipe de l'Office de Tourisme font de l'**accueil des visiteurs leur priorité**. Que les demandes soient faites en face à face, par téléphone ou par courriel, elles font l'objet d'un traitement et d'un suivi personnalisés, afin de garantir une réponse rapide et de qualité.



Vente de produits et de prestations

■ Location de matériel de via-ferrata

Le B.I.T. du Malzieu-Ville propose ce service en partenariat avec le magasin Esprit Dressing à Saint-Chély-d'Apcher. En 2025, 574 matériels ont été loués; contre 485 en 2024. Malgré une météo variable, entre fortes chaleurs et fraîcheur, la location de matériel a séduit de nombreux visiteurs. 2025 a été une superbe année pour cette activité, qui continue d'attirer les amateurs d'aventure.

■ Boutique

Sur les espaces boutiques des 3 B.I.T., l'Office de Tourisme dispose de plus de **150 références** en vente propre ou en dépôt-vente : produits du terroir, livres, topoguides, artisanat d'art, cartes postales, objets souvenirs, cosmétiques.

■ Vente de cartes de pêche

383 cartes de pêche ont été vendues sur les 3 B.I.T. en 2025, contre 467 en 2024 et 519 en 2023. Le service de vente de carte de pêche est prisé des locaux comme des touristes.

L'activité commerciale de l'Office de Tourisme a globalement progressé cette année. Les ventes de la boutique ont augmenté de 2,34 % par rapport à 2024, témoignant de l'intérêt grandissant des visiteurs pour nos produits.



La qualité

Classé en catégorie 2 depuis fin 2020, votre Office de Tourisme est engagé dans une démarche Qualité. Cette stratégie permet de proposer aux visiteurs un accueil irréprochable tout au long de l'année et de garantir un haut niveau de satisfaction client.



Des expositions

Nos 3 B.I.T. disposent de salles et jardin d'exposition ouverts aux artistes, amateurs comme professionnels ! Ces expositions sont en accès libre aux horaires d'ouverture de nos Bureaux d'Information Touristique.



Expositions proposées en 2025 sur les 3 B.I.T.



Salle voûtée
B.I.T. de Saint-Chély-d'Apcher



Jardin extérieur devant le
B.I.T. de Saint-Alban-sur-Limagnole

Animations



Salle du chemin de ronde
B.I.T. du Malzieu-Ville



Nos évènements

Nous organisons des manifestations «phares» qui valorisent toutes les facettes de notre territoire. En voici quelques exemples :

Un été à la ferme (Margeride)

La Foire d'antan (Saint-Alban-sur-Limagnole)

La Foire à la Bonne Bouffe

(Saint-Chély-d'Apcher)

Le Marché malzévien (Le Malzieu-Ville)

Les Journées de la Bête

(Le Malzieu-Ville et Saint-Alban-sur-Limagnole)



Être partenaire de l'Office de Tourisme c'est soutenir l'attractivité touristique et le développement économique de votre territoire.



Des Sorties nature

Faune, flore, pêche, astronomie, sport...

Un programme riche de Sorties nature a été proposé aux visiteurs cette année, afin de répondre aux attentes du plus grand nombre dès l'âge de 4 ans ! Organisées par votre Office de Tourisme et encadrées par 4 professionnels passionnés, ces **40** sorties ont attiré **326 participants en 2025** !



Un été à la ferme

Depuis plusieurs années, le programme, **Un été à la ferme** permet de découvrir différentes exploitations agricoles du territoire et de valoriser l'agriculture locale. En 2025, ce sont 8 visites de fermes, 4 soirées guinguettes et une soirée conte à la ferme qui ont été organisées. Ces événements ont rassemblé **212 participants** pour les visites de fermes et **32 personnes** pour la soirée contes. Ces rendez-vous rencontrent chaque année un franc succès auprès de nos visiteurs.



Des visites guidées



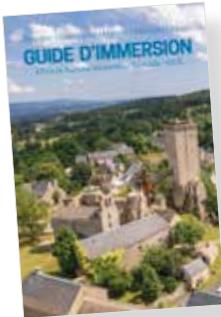
Aux visites guidées du Malzieu, de Saint-Alban et de Saint-Chély ont été ajoutées de nouvelles thématiques permettant la découverte de l'histoire de la Margeride. Ce programme de visites guidées a rencontré un vif succès, en attirant **319 participants cet été** (394 en 2024).

communication



Guides & carte - Se différencier & informer

Réalisées en interne, nos brochures sont toutes gratuites et disponibles dans nos 3 B.I.T, sur notre site internet, chez nos partenaires, sur les stands des salons où l'Office de Tourisme est présent, ainsi qu'à la demande par courrier.



Guide d'immersion Fiches des hébergements
2025 2025

8000 exemplaires

76 pages

Très apprécié par nos visiteurs, ce support attractif présente l'ensemble des richesses touristiques de notre territoire et les partenaires qui le font vivre.



Pourquoi devenir partenaire ?

Être partenaire c'est bénéficier d'une belle visibilité sur les différents supports de communication de l'Office de Tourisme et profiter d'un soutien et de conseils personnalisés en communication numérique.

Guide des restaurants

Impression interne

Une brochure répondant aux besoins pratiques des visiteurs en quête de restaurants lors de leur séjour en Margeride. Elle présente synthétiquement nos restaurants partenaires, leurs périodes d'ouverture et leurs coordonnées.



La carte Margeride



Après plus de deux ans de travail, la première carte touristique de la Margeride a été livrée au SMIMM (Syndicat Mixte les Monts de la Margeride).

Fruit d'une collaboration de cinq Offices de Tourisme (dont 3 Lozériennes), cette carte est un véritable outil de valorisation de la Margeride. Elle se présente sous la forme d'une **carte touristique illustrant** l'ensemble des richesses de la Margeride, complétée au verso par six thèmes principaux et 12 sites incoutournables à visiter. N'hésitez pas à venir la retirer dans l'un des nos trois B.I.T !



Foires et salons - Attirer

L'Office de Tourisme a présenté la destination Margeride lors de 5 grands évènements de promotion touristique :

Salon Occ'ygène à Toulouse : du 7 au 9 mars

Salon du Randonneur à Lyon : du 21 au 23 mars

La Lozère à Béziers : du 28 au 30 mars

Opération Intersport Montpellier : 24 avril, 2 & 3 mai

What a trip festival à Montpellier : 26 & 27 septembre



Outils numériques - Rassurer & inspirer

Afin de garantir une visibilité dite « à 360° » à notre destination, il est nécessaire de la rendre présente sur le web, grâce à des outils performants et actualisés.

■ Le site internet de destination

Depuis 2020, le site internet www.margeride-en-gevaudan.com offre une vitrine attractive de notre territoire. En constante évolution, il est au jour le jour actualisé et agrémenté de contenus variés. Depuis 2022, l'accent est mis sur le référencement naturel du site internet. En perfectionnant toujours un peu plus notre référencement sur le web, nous assurons à la destination « Margeride » une plus grande visibilité en Lozère et plus largement en Occitanie. Ce référencement naturel offre également une meilleure visibilité à nos partenaires.

Où dormir ?

Cette partie essentielle de notre site internet présente de façon lisible et valorisante tous nos hébergeurs partenaires (photos, textes, labels, tarifs et services). Grâce aux nombreux filtres, ce support permet une recherche précise. Il est mis à jour régulièrement et à chaque fois que nécessaire. Grâce aux accès EXTRANET VIT créés pour chaque hébergeur en faisant la demande, nos partenaires peuvent gérer leur page internet en toute autonomie.

Où manger ?

Grâce à cette partie recensant l'ensemble des restaurants partenaires de l'Office de Tourisme, les internautes peuvent faire leurs choix en utilisant les critères et filtres mis à leur disposition pour affiner leur recherche.

■ Les réseaux sociaux

Facebook

8 828 abonnés



+ 3.9% par rapport à nov. 2024

Instagram

2 346 abonnés



+ 5.9% par rapport à nov. 2024

Persuadé qu'il n'y a pas de meilleurs ambassadeurs du territoire que les amoureux de la Margeride présents et actifs sur la toile, l'Office de Tourisme a adopté en 2022 une nouvelle ligne éditoriale sur ses réseaux sociaux.

Cette stratégie vise à augmenter l'engagement de sa communauté de followers en l'invitant davantage à commenter, donner son avis, partager à son tour. Ces interactions, plus nombreuses et qualitatives, permettent d'accroître la visibilité globale des pages « Margeride en Gévaudan » aussi bien sur Instagram que sur Facebook et d'atteindre à terme une plus large audience.

■ Les newsletters «agenda» et «actualités touristiques»

27 newsletters

+ 600 destinataires

~ 45% de taux d'ouverture

Afin de communiquer plus largement autour des évènements touristiques organisés par les communes, comités d'animation, associations, prestataires et par l'Office de Tourisme, 27 newsletters seront envoyées entre janvier et décembre 2025. Adressées à nos partenaires mais également à tous les commerçants, hébergeurs et restaurateurs du Nord Lozère, elles permettent de diffuser largement les semainiers et agendas édités par l'Office de Tourisme.

Nos newsletters sont également envoyées aux particuliers qui, désireux d'être informés régulièrement, s'inscrivent sur notre site internet. Nous disposons ainsi, fin 2025, d'un fichier clients de plus de 600 adresses mails.

Accompagnement touristique

Forte de son expérience, notre équipe s'attache à comprendre les enjeux de votre quotidien et tente d'y trouver des solutions efficaces. Ces enjeux, qui vont des questions légales au développement numérique, en passant par les parcours d'achat/réservation de vos clients et les démarches de classement, évoluent et méritent souvent un temps de réflexion. Votre Office de Tourisme est votre interlocuteur privilégié pour répondre à vos interrogations, n'hésitez pas à prendre rendez-vous !



Qualification de l'offre touristique pour nos hébergeurs

Nous travaillons en lien étroit avec le Comité Départemental du Tourisme (C.D.T) de la Lozère en faveur de la qualification de l'offre touristique, dans un souci de compétitivité et de montée en gamme. Dans ce but nous continuons à vous accompagner dans la prise en main de deux outils spécifiques :

Votre Extranet VIT

Apprenez comment mettre à jour vos informations touristiques directement dans la base de données départementale, grâce à votre compte EXTRANET VIT. Cet accès direct est gratuit pour tous les prestataires touristiques de Lozère.

Pourquoi est-ce important ? La fiche que vous mettez à jour via l'EXTRANET VIT (tarifs, photos, contacts, etc..) alimente directement la base de données touristiques qui alimente à son tour tous les sites internet touristiques (offices de tourisme, comité départemental du tourisme) et institutionnels de Lozère et d'Occitanie !

La qualité de l'offre proposée en ligne aux touristes dépend donc directement de la bonne mise à jour de votre fiche !



Direct Lozère

Aujourd'hui, 75% des séjours sont préparés sur internet et 50% des réservations s'effectuent en ligne. Pour répondre aux attentes des clients et faciliter la commercialisation de vos prestations touristiques, le CDT de Lozère vous propose « Direct-Lozère » (cotisation annuelle : 60€).

Ce service permet aux professionnels du tourisme lozérien de gérer leur planning de disponibilités, d'offrir aux clients la réservation et le paiement en ligne sur leur site internet, leur page Facebook ainsi que sur le site internet de l'Office de Tourisme Margeride en Gévaudan et sur Lozère Tourisme.

À l'heure du tout numérique, Direct Lozère est un outil nécessaire pour augmenter votre activité et votre chiffre d'affaires, tout en gagnant du temps.





Un accompagnement au quotidien

L'Office de Tourisme est votre **interlocuteur privilégié** pour répondre aux questions que vous vous posez dans le cadre du **développement de votre activité de tourisme et de loisirs**. Pour vous aider au mieux, nous vous proposons plusieurs types de rencontre :

Les rendez-vous personnalisés

Objectif : répondre à des questions ou problématiques concrètes vous concernant au travers d'un conseil entièrement personnalisé. **Où ?** Dans l'un de nos 3 B.I.T. **Avec qui ?** Prenez rendez-vous avec le référent de l'équipe sur le sujet (cf. p.5)

Les rendez-vous Motive & pro'

Objectif : partager autour des thématiques qui vous concernent et des problématiques du tourisme sur notre territoire.

Où ? Chez un partenaire ou à l'Office de Tourisme.

Qui ? Un nombre limité de participants pour une meilleure efficacité.

Éductour Margeride

L'Office de Tourisme a organisé son deuxième Éductour Margeride le mardi 1^{er} avril 2025. Fort des propositions recueillies lors de la première édition, l'événement s'est, cette année, déroulé en Haute-Loire et dans le Cantal. Les participants ont pu découvrir la Lainerie du Gévaudan, le Musée Fantastique de la Bête du Gévaudan, le Musée de la Résistance ainsi que l'Écomusée de la Margeride, tout en profitant d'un agréable repas à l'Auberge du Bon Accueil. Une journée riche en découvertes et pleinement réussie !



Avec «L'info des pro'» & le «Groupe des pro'», on reste en contact !

En étant partenaire de l'Office de Tourisme, vous recevrez notre newsletter à destination des professionnels du tourisme : **l'info des pro'**. Cette dernière est l'occasion de faire un retour sur la saison touristique, les chiffres de fréquentation ainsi que l'actualité touristique du territoire ou encore une revue de presse des grands évènements. Grâce à l'info des pro' vous recevrez des rappels et aides concernant la taxe de séjour.

Le **groupe des pro' sur facebook**, qui compte environ 52 abonnés, demeure l'occasion d'échanger sur les sujets qui vous intéressent.



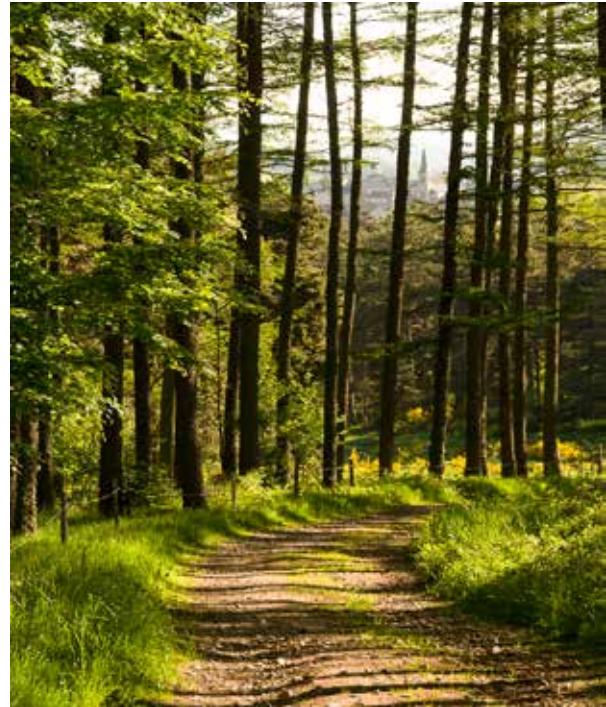
Pourquoi devenir partenaire ?

Être partenaire c'est bénéficier d'une aide dans le développement et la gestion de votre structure : mise à jour de vos informations, plateforme de réservation, conseils sur mesure et soutien dans votre démarche de labellisation ou de classement.



Après plus de quatre années de travail, le projet Itinérance arrive à son terme. Porté par l'Office de Tourisme et par la Communauté de Communes des Terres d'Apcher-Margeride-Aubrac, il a permis la création et la mise en valeur d'un vaste réseau de sentiers dédiés à la découverte du territoire : **29 chemins de randonnée pédestre et 22 circuits VTT**, soigneusement balisés et aménagés pour accueillir habitants et visiteurs dans les meilleures conditions.

Ce projet d'envergure, né d'une volonté partagée de valoriser le patrimoine naturel, culturel et paysager du territoire, a mobilisé de nombreuses personnes mais surtout les associations locales et leurs bénévoles. Leur engagement collectif a permis de concevoir un maillage cohérent, reliant villages, forêts, plateaux et vallées, et offrant une nouvelle manière de parcourir la Margeride.

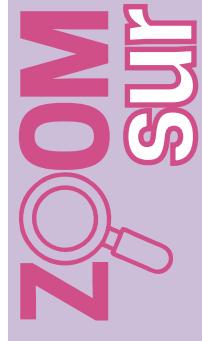


Mission accomplie !

La pose des panneaux de départ et des lames directionnelles a eu lieu cet automne. Ultime étape du chantier, elle a marqué la concrétisation de plusieurs années de concertation, de relevés de terrain, de tracés et de tests. Elle ouvre désormais la voie à une **itinérance douce, accessible et durable**, au service du tourisme de pleine nature mettant en lumière notre territoire.

Marion Larguier embauchée en 2021 en tant que responsable de l'itinérance, a porté ce projet fédérant les différents acteurs impliqués. Avec la finalisation de ce réseau, l'Office de Tourisme, confirme son attachement à la **mise en valeur de ses paysages et à la promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement et des habitants**. Ce projet constitue une base solide pour pourquoi pas, de futures actions de valorisation, d'entretien et d'animation autour des itinéraires créés.





la valorisation du patrimoine

Un programme de visites guidées pour les individuels

Depuis quatre ans, Marie-Hélène Astruc, notre guide estivale, fait découvrir les richesses du **Malzieu-Ville**, de **Saint-Chély-d'Apcher** et de **Saint-Alban-sur-Limagnole** à travers ses visites guidées. Les quatre visites thématiques : «La Résistance en Margeride», «Art et architecture en Margeride», «La vie d'un village d'autrefois» et «Les mystères d'un site : histoire et légendes» ont été reconduites pour l'été 2025. Ces visites rencontrent chaque année leur public en offrant une expérience unique pour explorer le territoire avec une guide passionnée.

Une offre qui a rencontré son public !

Pour cette quatrième édition, **les visites guidées pour les individuels ont attiré 319 personnes en juillet et août, contre 394 en 2024.**

Visites guidées du Malzieu : 179 personnes

Visites guidées de Saint-Alban : 38 personnes

Visites guidées de Saint-Chély : 20 personnes

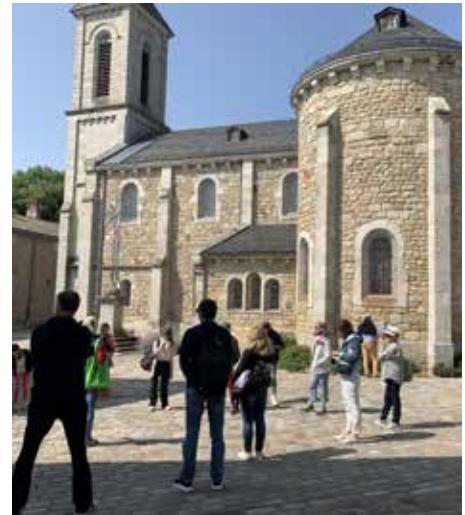
Visites découverte de la Margeride : 52 personnes

Visites guidées pour les groupes : 542 personnes (652 en 2024)

Visites guidées du Malzieu : 485 personnes

Visites guidées de Saint-Alban : 57 personnes

Nouveauté de l'été, Marie-Hélène a animé une conférence, le mercredi 13 août : « La vie rurale en Margeride » faisant salle comble avec 30 participants.



Les Journées Européennes du Patrimoine

En plus des monuments historiques ouverts à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, deux conférences ont été proposées cette année :

Conférence **Sur les épaules de Guy de Chauliac** par Nathaël Menras au Malzieu-Ville (25 participants);

Conférence **Le château de Saint-Alban, une bien étrange «maison des fous»** par Catherine Moulin à Saint-Alban (28 participants).

Lumière sur notre patrimoine

Nos 3 parcours historiques sont les guides découverte de nos **villages**. Très appréciés de nos visiteurs, ils sont disponibles dans nos 3 B.I.T. Dans le cadre des actions de promotion, les trois parcours ont bénéficié d'une actualisation photographique et d'une mise à jour du texte pour celui de Saint-Alban.



La brochure consacrée à **l'histoire du Château de Saint-Alban**, évoquant son parcours remarquable depuis la forteresse médiévale jusqu'à la demeure des Morangiès, puis son rôle d'asile d'aliénés, a été actualisée par de nouvelles photographies, et indique désormais la fermeture du site pour plusieurs années. Cette brochure constitue un outil essentiel pour découvrir et comprendre l'histoire riche et patrimoniale du Château de Saint-Alban.

Pourquoi être partenaire en 2026 ?



Participer à la mise en valeur du territoire

Comme tout bon partenariat, celui qui vous lie à l'Office de Tourisme Margeride en Gévaudan est « gagnant - gagnant ». En effet, tout en améliorant votre visibilité, vous participez concrètement à la dynamique économique et touristique du territoire.



Profiter d'une diffusion à grande échelle

Des supports papier qualitatifs et largement diffusés, des outils numériques performants et des déplacements à l'échelle nationale : autant d'actions que nous mettons en œuvre, à votre service, afin de porter toujours plus haut et fort la riche offre touristique de la Margeride.



Profiter d'une expertise touristique & d'une équipe à votre écoute

Les membres de l'équipe de l'Office de Tourisme sont qualifiés, expérimentés et se forment régulièrement afin de rester réactifs face aux nombreuses évolutions du secteur touristique. Que ce soit par notre connaissance du territoire, des usages touristiques, de la législation ou par notre savoir-faire en matière de numérique et de promotion, nous nous positionnons aujourd'hui comme un véritable soutien pour le développement de votre structure et du territoire dans son ensemble.

Rencontres thématiques et rendez-vous personnalisés sont d'excellents points de départ pour trouver des réponses à vos questions. S'ajoute à cela la disponibilité d'écoute de notre équipe, par téléphone ou courriel, tout au long de l'année, afin de trouver des solutions concrètes à vos problématiques.

posez
encore
Forte
Profiter
répondre
Tourisme
outils
mise
Ce
accompagnement
Office
Aide
Clients
tourisme
Qualité
Partenaire
solution
Lozère
2022
valeur
modalités
faveur
porteuse
toujours
partenariat
pratiques
tente
aider
présente
deux
questions
Êtes
territoire
numériques
actions
Écoute
visibilité
Année
interlocuteur
comptons
assurons
Partenaires
solution
Lozère
2022
valeur
modalités
faveur



Tarifs et conditions 2026

50€ pour les hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activités, sites touristiques et organisateurs d'évènements.

20€ pour les producteurs et artisans locaux.

Cette offre Partenaire comprend :

Un encart numérique

sur notre site internet

www.margeride-en-gevaudan.com

Un accès aux :

~Eductours de l'OT

~Ateliers individuels

~Rencontres thématiques

Un encart papier (hors hébergements)

uniquement pour les prestataires concernés par le guide d'immersion et le guide des restaurants.

Une visite de votre structure

par un membre de l'équipe, sur rendez-vous (dans la limite des disponibilités)

Pour devenir partenaire, c'est simple !

1- Faites-nous parvenir votre bordereau Partenaire 2026 complété et signé ainsi que votre questionnaire annexe par courrier, par mail ou directement auprès de l'un de nos trois Bureaux d'Information Touristique (sans règlement), avant le **vendredi 16 janvier 2026**.

2- Vous recevrez ensuite un titre de paiement par courrier. Dès réception, vous pourrez procéder au règlement de votre partenariat 2026 directement auprès de la Trésorerie de Marvejols, soit sur place, soit par courrier, soit par virement bancaire.

Trésor Public - 13 Place du Barry, 48100 Marvejols

Ouvert de 8h30 à 12h, les lundis, mardis et jeudis.

Sur simple demande, l'Office de Tourisme pourra vous délivrer une facture acquittée à la suite de votre paiement.

Date limite de réception de votre bordereau partenaire 2026 signé

à l'Office de Tourisme : vendredi 16 janvier 2026



Le Malzieu-Ville

Tour de Bodon
48140 Le Malzieu-Ville
Tél. 04 66 31 82 73

Saint-Alban-sur-Limagnole

Route de l'Hôpital
48120 Saint-Alban-Limagnole
Tél. 04 66 31 57 01

Saint-Chély-d'Apcher

48, rue Théophile Roussel
48200 Saint-Chély-d'Apcher
Tél. 04 66 31 03 67

www.margeride-en-gevaudan.com
tourisme@margeride-en-gevaudan.com

